



Agenda Ministra Zdrowia

**Krajowe Centrum ds. AIDS**  
ul. Samsonowska 1  
02-829 Warszawa  
tel.: 22 331-77-77, fax: 22 331-77-76  
e-mail: [aids@aids.gov.pl](mailto:aids@aids.gov.pl)  
[www.aids.gov.pl](http://www.aids.gov.pl)

Wasze pismo z dnia	Wasz znak	Nasz znak	Numer pisma	Data
		DPZ.0650.00001.2018	SW01985/2018	16.11.2018 r.

**Zespół ds. realizacji Krajowego  
Programu Zapobiegania Zakażeniom  
HIV i Zwalczania AIDS  
Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia  
Wielkopolski Urząd Wojewódzki  
z siedzibą Poznaniu**

*Dotyczy: zaproszenie do współpracy przy realizacji kampanii społecznej „Mam czas rozmawiać” (#mamczasrozmawiac)/edycja listopadowa 2018.*

*Szanowni Państwo,*

Krajowe Centrum ds. AIDS uprzejmie informuje, iż w dniu 23 listopada 2018 r. rozpocznie się kolejna odsłona kampanii społecznej pod hasłem: „Mam czas rozmawiać (#mamczasrozmawiac)”. Kampania pod hasłem: „Mam czas rozmawiać” #mamczasrozmawiac jest kontynuacją kampanii Krajowego Centrum ds. AIDS z 2017 r. o tym samym tytule i – podobnie jak ona – jest oparta na idei promowania międzypokoleniowego dialogu o zdrowiu rodziny, w tym HIV/AIDS i innych chorobach przenoszonych drogą płciową.

Działania kampanijne zostaną przeprowadzone na przełomie listopada i grudnia 2018 r., w dniach: 23-30.11.2018 r. - podczas Europejskiego Tygodnia Testowania oraz 1.12.2018 r. - podczas Światowego Dnia AIDS.

Listopadowa edycja kampanii kładzie przede wszystkim nacisk na dialog dotyczący konieczności testowania w kierunku HIV, ze szczególnym uwzględnieniem Europejskiego Tygodnia Testowania, w dniach 23-30 listopada 2018 roku.

Głównym celem wydarzenia jest zachęcenie do wykonania testu diagnostycznego w kierunku HIV, jak największej liczby osób. W tym czasie niektóre punkty konsultacyjno-diagnostyczne (PKD), zlokalizowane w 26 miastach w całej Polsce, wydłużą swoje godziny pracy. Aktualne godziny pracy oraz lokalizację danego punktu można sprawdzić na stronie internetowej: <https://aids.gov.pl/pkd/> oraz w pliku: „Godziny otwarcia w ramach ETT - 23-30.11.2018” załączonym do pisma.

W ramach działań kampanijnych w listopadzie 2018 r. zaplanowano:

- **emisję spotu** w TVP, komunikacji miejskiej, sieci kin Helios w całej Polsce, placówkach medycznych, na dworcach PKP oraz na internetowych portalach informacyjnych, takich jak: Wp.pl, Gazeta.pl.

*J.M.K.*

- **działania informacyjno-promocyjne w Internecie**, których osią jest komunikacja w sieci, realizowana przez grupę ambasaderek i ambasadorów. Posty na Facebooku, Instagramie oraz wpisy na blogach uświadomią, dlaczego z bliskimi warto i trzeba rozmawiać o zdrowiu. Podkreślą jak ważna jest świadomość problematyki HIV/AIDS, a w szczególności wiedza na temat testowania i ew. leczenia zakażenia. Problem ten może dotyczyć każdego bez względu na wiek, płeć, miejsce zamieszkania czy status społeczny.

Zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o zamieszczenie w miarę możliwości na stronie internetowej Państwa urzędu informacji prasowej, plakatu, spotu telewizyjnego i radiowego, **nie wcześniej niż w dniu inauguracji kampanii tj. w dniu 23 listopada 2018 roku** (materiały zostały zamieszczone w załączniku do maila).

Włączenie się Państwa w działania kampanijne jest dla nas szczególnie cenne, gdyż pozwoli na dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

W razie pytań osobami do kontaktu są:

- Anna Nastały-Ratusińska, [a.ratusinska@aims.gov.pl](mailto:a.ratusinska@aims.gov.pl), tel. 22 331 77 86

- Regina Górska, [r.gorska@aims.gov.pl](mailto:r.gorska@aims.gov.pl), tel. 22 331 77 81

*Z poważaniem,*

Z-ca DYREKTORA  
Krajowego Centrum ds. AIDS

  
*dr n. med. Barbara Daniluk-Kula*

*[Handwritten mark]*