

*Marlena Małag**Szanowni Państwo,*

kolejny element polityki prorodzinnej prowadzonej w wymiarze lokalnym, który chciałabym Państwu rekomendować, ma kilka wymiarów. Służy poznaniu prawdziwych potrzeb rodzin zamieszkujących Państwa gminy, budowaniu relacji między władzą a wyborcami, a także jest komunikatem, że rodziny są dla Państwa ważne, a Państwa praca jest służbą dla nich. Chodzi o ankietę skierowaną do mieszkańców (wzór ankiety i listu przewodniego w załącznikach).

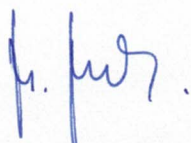
Chcąc prowadzić skuteczne działania na rzecz rodzin, warto przede wszystkim ich posłuchać. Zdobyć wiedzę z pierwszej ręki. Nie zawsze jest tak, że priorytety widziane zza urzędniczego biurka są priorytetami mieszkańców. Ponadto trzeba sobie zdać sprawę z tego, że wiedza o rodzinach czerpana wyłącznie z ośrodków pomocy społecznej, to wiedza wysoce niekompletna i że nie wystarczy wspierać rodzin, które stały się z różnych względów niewydolne wychowawczo czy finansowo, ale trzeba także zauważać zwyczajne, radzące sobie dobrze familie, bo to one stanowią zdecydowaną większość. Trzeba jasno zaznaczyć, że to rodziny korzystające z pomocy społecznej są zjawiskiem marginalnym na tle całej społeczności, zatem koncentrowanie działań wyłącznie na nich jest błędem.

Tymczasem zdaje się, że większość lokalnych wysiłków i wydatków ukierunkowanych jest nadal na pomoc socjalną. Tymczasem rodziny, które często radzą sobie z codziennością całkiem dobrze, również chcą być zauważone przez lokalne władze. Nie wolno zapominać, że zdrowe i wydolne wychowawczo rodziny, to największy kapitał gmin, który jest nie do przecenienia. Pomijając wszystko inne, to rodziny, w których rodzą się dzieci, mają największe potrzeby i dlatego są motorem rozwoju gminy. To właśnie rodziny najczęściej poszukują większego mieszkania lub domu, zmieniają samochody, robią zakupy w miejscu zamieszkania (im większa rodzina, tym większe zakupy i tym większe podatki).

Bo przecież każdemu takiemu mikro zdarzeniu ekonomicznemu towarzyszą podatki, dzięki którym bogaci się i gmina, i państwo. Badania dowodzą, że rodzice są dobrymi i lojalnymi pracownikami, na ogół poszukują stabilności, zatem nie zmieniają zbyt często miejsca zamieszkania czy pracy, a tym samym przyczyniają się do rozwoju miejsca, w którym mieszkają. Warto, zatem, zauważyć tych obywateli, którzy są związani z lokalną społecznością, tym bardziej, że tocząca się walka o konsumenta, powoli rozszerza się także na walkę o mieszkańca.

Zwrócenie się do rodzin z pytaniami, o to, czego najbardziej potrzebują i jak im się żyje na terenie gminy, jest nie tylko wyrazem troski o nie, ale także szacunku i bardziej podmiotowego traktowania. Ankiety można rozesłać pocztą bądź roznieść. Pytania, które znajdują się w załączonym wzorze można, oczywiście, dobrowolnie rozbudować, modyfikować czy dodać nowe. Ważne jest, żeby uzyskać informacje zwrotne, które będzie można wykorzystać do jeszcze lepszej pracy na rzecz rodzin. Zwrot ankiet można przeprowadzić za pomocą poczty bądź skrzynek porozmieszczanych w różnych miejscach gminy: w urzędzie, sklepach, ośrodkach zdrowia itp. Wśród tych, którzy zdecydują się zwrócić wypełnioną ankietę i zechcą się pod nią podpisać, można rozlosować nagrody.

Życząc Państwu jak najlepszego poznania potrzeb mieszkańców i najpełniejszego zaradzenia im, pozostaję z wyrazami szacunku



Marlena Małąg

Wicewojewoda Wielkopolski

Przewodnicząca Rady Rodziny