



Poznań, 18 stycznia 2012 r.

**WOJEWODA WIELKOPOLSKI**

PS.I-2.431-34/11

**Pani**  
**Ewa Stankiewicz**  
**Prezes Fundacji**  
**„Dobrze że Jesteś”**

#### WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

Na podstawie § 2 ust. 1 zarządzenia Nr 384/09 Wojewody Wielkopolskiego z dnia 22 października 2009 r. w sprawie ustalenia trybu i sposobu kontroli prowadzonej przez wojewodę, dla kontroli których tryb i sposób ich prowadzenia nie został określony w odrębnych przepisach oraz na podstawie art. 17 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2003 r. Nr 96 poz. 873 z późn. zm.) Wojewoda Wielkopolski przeprowadził w Fundacji „Dobrze że Jesteś” w dniu 25 października 2011 r. kontrolę problemową w zakresie prawidłowości realizacji zadania określonego umową nr PS.I-2.9016/1-1/10 zawartą 12 kwietnia 2010 r. pomiędzy Wojewodą Wielkopolskim a Fundacją „Dobrze że Jesteś”.

Przedmiotem kontroli była ocena merytoryczna zakresu wykonania zadania, prawidłowość wykorzystania środków z dotacji celowej na realizację zadania, udziału środków własnych w realizacji zadania oraz prawidłowość rozliczenia dotacji. Wyniki kontroli zostały przedstawione w protokole kontroli podpisanym przez Panią Prezes w dniu 28 listopada 2011 r. W związku z powyższym przekazuję Pani Prezes niniejsze wystąpienie pokontrolne.

W wyniku kontroli ustalono, co następuje:

Dnia 12 kwietnia 2010 r. Wojewoda Wielkopolski zawarł z Fundacją „Dobrze że Jesteś”, ul. Śniadeckich 15, 60-773 Poznań, umowę nr PS.I-2.9016/1-1/10 w sprawie realizacji zadania w ramach programu „Propagowanie idei krwiodawstwa i pozyskiwania dawców szpiku kostnego jako element kampanii na rzecz osób dotkniętych długotrwałą i ciężką chorobą” pod nazwą *Promocja krwiodawstwa i donacji szpiku kostnego oraz wolontariatu na rzecz osób z chorobami nowotworowymi krwi i szpiku kostnego – Dobrze że jesteś.* Zgodnie z ww. umową Fundacja otrzymała dotację od Wojewody Wielkopolskiego na dofinansowanie kosztów realizacji zadania w wysokości 16 770,00 zł, z przeznaczeniem na:

- 1) specjalista ds. promocji – 5 000,00 zł,
- 2) księgowa – 500,00 zł,
- 3) materiały biurowe (papier, tusz, ksero, toner, znaczki itp.) – 500,00 zł,
- 4) opracowanie graficzne plakatów, bilbordów, ulotek i zaproszeń – 1 000,00 zł,
- 5) wydruk plakatów na stałą kampanię, akcje promocyjne i spotkania informacyjne – 800,00 zł,
- 6) wydruk bilbordów na stałą kampanię (50 szt. x 135,00 zł) – 6 750,00 zł,
- 7) wydruk ulotek promocyjnych (20 000 szt.) – 1 000,00 zł,
- 8) banery reklamowe na akcję informacyjną w maju i we wrześniu (2 szt. x 360,00 zł) – 720,00 zł,
- 9) opłacenie muzyków występujących podczas akcji informacyjnej – 500,00 zł.

Umowę zawarto na okres od jej podpisania, tj. od 12 kwietnia do 30 września 2010 r., zgodnie z § 1 ust. 8 umowy okres zawarcia umowy był jednocześnie terminem realizacji zadania.

Kontrola wykazała, że podczas realizacji zadania zrealizowano zadeklarowane w ofercie założenia: w terminie od kwietnia do końca września przeprowadzono kampanię promocyjną dotyczącą krwiodawstwa i donacji szpiku kostnego. Przez cały czas trwania projektu rozmieszczano plakaty promocyjne oraz informacyjne o akcjach promocyjnych. Zorganizowano spotkania informacyjne o istocie krwiodawstwa m. in. w poznańskich szkołach średnich, zostały też umieszczone ogłoszenia na portalach informacyjnych i społecznościowych, a także zorganizowano 4 audycje w rozgłośniach radiowych (Radio

Merkury, RMI FM, Afera i Emaus) oraz 2 audycje w telewizji WTK. W maju 2010 r. zorganizowano kampanię plakatową w tramwajach MPK, która trwała 3 tygodnie.

10 kwietnia 2010 r. miała miejsce akcja promocyjno-informacyjna podczas konferencji Międzynarodowego Stowarzyszenia Studentów Medycyny na temat honorowego krwiodawstwa oraz istoty pozyskiwania dawców szpiku kostnego oraz istoty wolontariatu na rzecz osób przewlekle chorych. Wolontariusze Fundacji (po przeszkoleniu przez lekarza hematologa z Oddziału Hematologii W Klinice Przemienienia Pańskiego w Poznaniu) informowali i zachęcali do oddawania krwi uczestników konferencji (ok. 300 os.). Przeprowadzona akcja opierała się głównie na rozdawaniu ulotek informacyjnych i zaproszeń na dużą akcję promocyjną, która odbyła się 29 maja 2010 r. podczas Dni Łazarza w Poznaniu. Kolejna akcja promocyjna przeprowadzona przez Fundację odbyła się 11 września 2010 r. podczas II Poznańskiego Dnia Organizacji Pozarządowych na Placu Wolności w Poznaniu.

Stwierdzono, że Fundacja, w ramach otwartej rekrutacji beneficjentów projektu, opracowała plakat i ulotkę informujące o projekcie. Ponadto ustalono, że informacje o projekcie zamieszczono w prasie lokalnej oraz na stronach internetowych.

Zadanie zostało zrealizowane w terminie określonym w § 1 ust. 8 umowy nr PS.I-2.9016/1-1/10.

Kontrola dowodów księgowych wykazała, że Fundacja z otrzymanej dotacji celowej wydatkowała kwotę 16 770,00 zł. Łączna wysokość środków własnych finansowych wyniosła 2 663,19 zł.

Ustalono, że Fundacja „Dobrze że Jesteś” prowadziła wyodrębnioną ewidencję księgową środków otrzymanych i wydatkowanych na realizację zadania, co jest zgodne § 1 ust. 6 umowy nr PS.I-1.9016/1-1/10.

Kontrola wykazała, że Fundacja „Dobrze że Jesteś” prawidłowo wykorzystwała dotację celową na realizację zadania w ramach programu „Propagowanie idei krwiodawstwa i pozyskiwania dawców szpiku kostnego jako element kampanii na rzecz osób dotkniętych długotrwałą i ciężką chorobą”, tj. zgodnie z umową nr PS.I-2.9016/1-1/10 zawartą 12 kwietnia 2010 r.

*/Z up. Wojewody Wielkopolskiego  
Przemysław Pacia  
Wicewojewoda Wielkopolski/*