

658

UCHWAŁA Nr 279/09 RADY MIEJSKIEJ W KŁODAWIE

z dnia 29 stycznia 2009 r.

w sprawie: zasad umieszczania reklam, tablic informacyjnych, plansz, anten na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Kłodawa oraz związanych z tym opłat.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. (j.t. Dz.U. Z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z póź.zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. Z 1997 r. Nr 9, poz. 43 z póź.zm.) Rada Miejska w Kłodawie uchwala co następuje:

§1. 1. Uchwała określa zasady umieszczania reklam, tablic informacyjnych, plansz, anten na budynkach, budowlach oraz nieruchomościach gruntowych stanowiących wyłączną własność Gminy Kłodawa.

2. Ilekroć w uchwale mowa o:

- 1) Zarządcy obiektu - rozumie się przez to odpowiednią Administrację Budynków Komunalnych lub inną jednostkę organizacyjną, jak również posiadaczy obiektów komunalnych, którzy otrzymali je w zarząd, dzierżawę, użyczenie itp.
- 2) Reklama - należy przez to rozumieć wszelkie wizualne środki przekazu służące reklamie lub informacji w formie plansz, napisów na tynku, neonów świetlnych itp. umieszczanych przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

Reklamą nie jest tablica - szyld zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby lub świadczenia usług.

3) Antena - należy przez to rozumieć anteny radiowe i telewizyjne – zwykłe i do odbioru telewizji satelitarnej, kable telewizji przewodowej oraz anteny i przekaźniki do przesyłu sygnału internetowego umieszczone przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.

3. W przypadku nieruchomości, których Gmina Kłodawa jest współwłaścicielem dla zastosowania niniejszych zasad niezbędna jest uchwała wspólnoty mieszkaniowej.

Rozdział I

§2. Umieszczanie reklam następuje pod warunkiem uzyskania zgody Zarządcy obiektu z wyłączeniem reklam, których umieszczanie wymagają przepisy ustaw.

Wyłączenie dotyczy jednej tablicy jednego przedsiębiorcy lub osoby.

§3. 1. Zgoda wydawana jest na podstawie projektu przedstawionego przez osobę składającą wniosek.

2. Projekt winien zawierać:

- a) szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy na obiekcie,
- b) projekt plastyczny reklamy z uwzględnieniem kształtu i kolorystyki.

3. W przypadku obiektów zabytkowych zgoda, o której mowa w §3 ust. 1 musi być poprzedzona zgodą Służby Ochrony Zabytków.

§4. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§5. 1. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy (w tym samym miejscu) Zarządca obiektu ogłasza przetarg ofert.

2. Celem przetargu będzie wyłonienie reklamy, która w sposób najbardziej estetyczny zagospodaruje powierzchnię objętą przetargiem

3. Oferty rozpatruje komisja powołana przez Zarządcę obiektu.

§6. W razie braku zgody, o której mowa w §3 ust. 1 stronie służy wniosek o rozpatrzenie sprawy w trybie nadzoru przez Burmistrza Kłodawy.

§7. 1. Zarządca zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy.

2. Umowy mogą być zawierane na okres do lat 3.

§8. 1. Ustala się opłatę roczną za umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Kłodawa w następującej wysokości:

- a) na budynkach i ogrodzeniach - 120,00 zł za każdy rozpoczęty 1 m² powierzchni reklamy,
- b) reklama trwale związana z gruntem - 100,00 zł za każdy rozpoczęty 1 m² powierzchni reklamy.

2. Opłata za umieszczanie reklamy ruchomej, wystawianej na czas określony w wysokości: 20,00 zł za każdy rozpoczęty 1 m² powierzchni reklamy, uiszczana jest w stosunku miesięcznym.

3. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).

4. Stawki opłat za umieszczenie reklamy ulegają corocznie zmianie w stopniu odpowiadającym średniorocznemu wskaźnikowi cen towarów i usług konsumpcyjnych opublikowanego w Monitorze Polskim przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego

5. Zmiana stawki wchodzi w życie z dniem 1 stycznia każdego roku kalendarzowego.

§9. W przypadku umieszczenia reklamy na elewacji budynku z jednoczesnym remontem elewacji, wysokość opłaty ustalana jest w drodze negocjacji.

§10. Obowiązek uiszczania opłat nie dotyczy:

1. wywieszania przez podmiot do tego uprawniony tablic informacyjnych, szyldów, których umieszczenie nakazane jest przepisami ustaw.

2. reklamy podlegającej opłacie za zajęcie pasa drogowego.

3. afiszów i plakatów umieszczanych na słupach ogłoszeniowych

§11. 1. Właściciele reklamy po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.

2. Zarządca może w umowie wprowadzić zabezpieczenie wykonania obowiązku o którym mowa w ust. 1 poprzez ustalenie kaucji pieniężnej.

3. Wysokość kaucji określa Zarządca w umowie.

Rozdział II

§12. 1. Anteny na obiektach komunalnych winny być umieszczane tak, aby nie powodowały dewastacji obiektu, a w szczególności tynków oraz pokrycia dachowego.

2. Na frontach budynków od głównej drogi dojazdowej anteny mogą być instalowane tylko wtedy, gdy nie ma możliwości ich instalowania od strony podwórza.

3. Wszelkie sieci kablowe na frontach budynków winny być instalowane w sposób niewidoczny, zgodnie z normami technicznymi.

§13. 1. Umieszczanie anteny na obiekcie wymaga zgody Zarządcy.

2. Wydający zgodę określa szczegółowo warunki umieszczenia anteny i nadzoruje ich realizację. W przypadku obiektów zabytkowych wymagana jest zgoda Służby Ochrony Zabytków.

§14. Nie pobiera się opłat od umieszczenia na obiektach komunalnych:

1) anten radiowych i telewizyjnych zwykłych, jeżeli brak jest anteny zbiorczej

2) anten radiowych i telewizyjnych do odbioru telewizji satelitarnej, jeżeli brak jest sygnału telewizji kablowej.

2. Właściciele anten po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć antenę oraz doprowadzić obiekt do stanu pierwotnego.

3. W przypadku rozwiązania umowy §11 ust. 2 i 3 stosuje się odpowiednio.

§15. Ustala się opłaty roczne za umieszczanie na obiektach stanowiących własność Gminy Kłodawa:

1. anten i przekaźników do przesyłu sygnału internetowego w wysokości: 1.200,00 zł za jeden przekaźnik i jedną antenę.

2. anten radiowych i telewizyjnych w przypadku gdy w budynku jest antena zbiorcza w wysokości: 30,00 zł za jedną antenę

3. anten radiowych i telewizyjnych do odbioru telewizji satelitarnej w przypadku gdy do budynku dostarczany jest sygnał telewizji kablowej w wysokości: 40,00 zł za jedną antenę.

Rozdział III

§16. Reklamy i anteny umieszczane bez zgody Zarządcy po bezskutecznym wezwaniu do ich usunięcia w terminie 14 dni, będą usuwane przez Zarządcę na koszt osób, które je zainstalowały.

§17. Zarządcy dwa razy w roku przeprowadzają przegląd zainstalowanych reklam i anten. W razie stwierdzenia, że zainstalowane anteny oraz reklamy nie spełniają warunków określonych w §2, 7 i 13 wezwą właścicieli do usunięcia nieprawidłowości w trybie §16.

§18. Zarządcy budynków w ciągu 3 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały dokonają przeglądu zainstalowanych reklam anten i dostosują warunki ich umieszczenia do postanowień przepisów niniejszej uchwały.

§19. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Kłodawy.

§20. 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia.

Przewodnicząca Rady
(-) *Jadwiga Jaroniewska*